

Le soluzioni di Creative House Group arrivano in Italia grazie a Pro-Commerce



GIOVANNI POLA, PRO-COMMERCE

PER LE AZIENDE SI PROFILA DUNQUE LA POSSIBILITÀ DI DELIVERARE VIDEO MESSAGGI PERSONALIZZATI PER INDIVIDUI E NON PER TARGET

3

ComScore: ad aprile il 43% degli italiani naviga da più piattaforme



FABRIZIO ANGELINI, COMSCORE

UNA PERCENTUALE PIÙ BASSA RISPETTO A USA E UK. SONO INVECE 6,2 MILIONI I CONNAZIONALI CHE SI COLLEGANO SOLO DA MOBILE

9

Italiaonline: sul web la nuova versione responsive del verticale SiViaggia

IL RESTYLING OFFRE INEDITE POSSIBILITÀ AGLI INSERZIONISTI

14



CARMINE LALTRELLI E BARBARA DEL PIO

Istruzione

Skuola.net, gli esami non finiscono mai INTANTO NEL PRIMO TRIMESTRE LA RACCOLTA CRESCE A DUE CIFRE. IN QUESTI GIORNI BOOM DI TRAFFICO SUL SITO INTERNET



DANIELE GRASSUCCI

10

Osservatorio sul programmatic media: il video adv ad aprile

12



CLICCA PER ACCEDERE ALL'INFOGRAFICA

7 Incarichi Affidata a Pomilio Blumm la promozione web di Torino città universitaria

18 Indagini/1 Teads & Forrester Consulting: il futuro del video adv si chiama outstream

24 Indagini/2 Digital News Report di Reuters: web ancora poco utilizzato per informarsi

25 Video I "Global moments" al top di Cannes to Cannes YouTube Ads Leaderboard '15

BLOGO Blogo, 10 anni di informazione libera e indipendente

8.400.000 utenti unici*

2 milioni di fan targettizzati

Informazione libera e indipendente dal 2004 in costante evoluzione.

*Fonti Audiweb TDA (Total Digital Audience), Gennaio 2015



Travel SiViaggia cambia pelle con inedite possibilità di adv

Contenuti ampliati, grafica rivisitata, formati pubblicitari, che comprendono wellpaper, cover, guide pocket, mpu, video, per il portale di Italionline

SiViaggia, il portale verticale di Italionline dedicato agli amanti dei viaggi, a un anno esatto dal suo lancio (giugno 2014) si rinnova nella grafica e nei contenuti, diventando più ricco, curato e autorevole, nonché responsivo. SiViaggia si presenta al pubblico (36% donne/64% uomini, per un totale di 1 milione 255mila utenti unici medi mese e con



117mila utenti medi giorno in grado di generare 11,5 milioni di pagine viste mese) con una serie di novità e sor-

prese quali: multilinguismo e ulteriore autorevolezza, grazie alle news del National Geographic

importate in originale (con curation/traduzione degli estratti più significativi), gli articoli multimediali di Mission Blue, le fotogallery

e i reportage della Royal Geographical Society; responsabilità: tutti i suoi (principali) contenuti saranno ottimizzati e fruibili da qualsiasi dispositivo, quindi desktop, tablet e smartphone. «Si tratta della continuazione del processo avviato con Di Lei: la grafica è stata rivisitata, e così i template. Abbiamo rimontato anche il parco contenuti, gli stessi che a breve saranno tradotti in inglese. La news e la gallery del National Geographic doneranno ulteriore autorevolezza al prodotto», sottolinea la responsabile dei verticali Barbara Del Pio. Novità anche per quel ▶

EUROPEAN(+) DIGITAL BEHAVIOUR STUDY ContactLab per:

- Ottimizzare il tuo customer engagement
- Sviluppare la tua offerta sui canali online
- Conoscere trend del mercato internazionale
- Ottenere le tavole statistiche della ricerca

Scopri le **NOVITÀ INTERNAZIONALI** della ricerca **2015**

bit.ly/EDBS-15

24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

MASTER24
MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI
 MILANO, DAL 23 OTTOBRE 2015 - 12ª edizione
Master part time con Diploma - 13 weekend - sessioni in aula ed e-learning

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING E L'INTEGRAZIONE DEI MEDIA

Servizio Clienti
 tel. 02 5660.1887
 fax 02 7004.8601
 info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
 Milano - via Monte Rosa, 91
 Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
 Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

► che concerne la pubblicità: «Abbiamo costruito formati pubblicitari innovativi e flessibili (adattivi), in grado di assecondare al meglio le specifiche esigenze dei clienti di settore e non. Avremo quindi: cover in home page, wallpaper maxi, mp4 (standard, middle, expanding e video) nelle sezioni interne, guide pocket customizzate oltre a speciali pubblicitari, interstitial e video preroll», aggiunge Carmine Laltrelli, responsabile vortal e direttore adv. Un'ulteriore news è rappresentata dai contributi firmati da Saul Ripamonti, esperto di fotografia pa-

esaggistica, Fabio Chisari (azonzotravel.com) ed Henry Favre, esperto di viaggi estremi. Maggiore spazio sarà dato ai filmati con la produzione di video interviste, reportage e infografiche. «A breve inaugureremo anche una nuova sezione dedicata ai viaggi di lusso, con le mete, i vettori, gli hotel e i resort più esclusivi del mondo, e una sezione di foto e video inviati dagli utenti del verticale. L'obiettivo è catturare l'attenzione anche al di fuori del segmento travel, puntando sul lusso», dice Del Pio. In occasione del nuovo lancio, infine, SiViaggia indice un'iniziativa



CARMINE LALTRELLI E BARBARA DEL PIO

fotografica su Facebook, Twitter e Instagram. I lettori sono invitati a postare le loro foto di viaggio sui profili social del sito o a taggarlo, utilizzando l'hashtag #viag-

gidelcuore. Il concorso terminerà alle ore 12 di martedì 30 giugno. Le immagini che riceveranno più like, retweet o cuori saranno pubblicate su SiViaggia in

una fotogallery speciale. «Dopo la stagione estiva, anche Motorlife e Qui Finanza verranno ripresi e ridisegnati», anticipa e conclude Barbara Del Pio. ■

24ORE BUSINESS SCHOOL MILANO WWW.BS.ILSOLE24ORE.COM

MASTER24
MARKETING, COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI
 MILANO, dal 23 OTTOBRE 2015 - 12ª edizione
Master part time con Diploma - 13 weekend - sessioni in aula ed e-learning

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING E L'INTEGRAZIONE DEI MEDIA

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Ale Agostini Amministratore Bruce Clay Europe	Luigi Centenaro Personal Branding Strategist	Daniele Chieffi Capo Ufficio Stampa Web Eni	Enrico Marro Giornalista ilsole24ore.com	Luca Salvioli Giornalista ilsole24ore.com	Giulio Xhaet Co-founder Made in Digital Consulente e formatore di digital & new media
Ugo Benini Founder and Associate The Vortex	Mirco Cervi Consulente di Direzione e Marketing @PMIdigitali	Fabio Lalli CEO and Founder IQUiI	Gianluca Monteleone Founding Partner Verto Leading Change	Caterina Tonini Consigliere Havas PR Milano	Media Partner
Andrea Boscaro Founder and Associate The Vortex	Stefano Chiarazzo Founder & Director Social Radio Lab	Gianni Marinozzi Consulente di Direzione	Emiliano Ricci Giornalista, scrittore ed esperto di nuovi media	Federico Venturini Consulente di digital marketing	Il Sole 24 ORE nòva 24

Programma e scheda di iscrizione www.bs.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi
 Milano - via Monte Rosa, 91
 Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
 Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008

Seguici su: