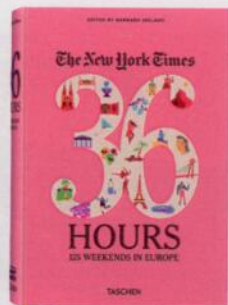




L'arte di fuggire con un viaggio «tailor made»

In fatto di qualità, l'unico concorrente alla confezione di un abito su misura probabilmente è il viaggio, esperienza sartoriale per eccellenza. Nell'epoca del web, dei voli low cost e delle vacanze formato ridotto, è soprattutto per le fughe di pochi giorni che bisogna esigere il massimo. Ossia l'unicità: «La richiesta da parte del pubblico» spiega Rossella D'Angelis dell'agenzia romana Voyage à la carte (Voyagealacarte.it) «è la personalizzazione. A cominciare dal mio indirizzo: niente vetrine su strada ma uno studio all'interno, dove ricevo su appuntamento. Non è un negozio, ma un luogo di incontro, dove la specializzazione è fornire servizi». Ecco perché la destinazione è «alla carta»: dove, come, quando sono i dettagli che fanno la differenza per quella che per Fabio Chisari, fondatore del tour operator milanese A Zonzo travel (www.azonzotravel.com), è «un'esperienza psicosensoriale». Chisari propone viaggi alle due calotte polari: è tra i pochissimi ad accompagnare gli appassionati in escursioni terrestri in Antartide (tra novembre e febbraio) e al Polo Nord, in aprile. I suoi viaggi pronti, come le inconsuete proposte per Natale sulle spiagge del Senegal o del Myanmar, sono il 45 per cento del suo business: il resto sono itinerari sartoriali. Si tratta di un su misura che non segue le mode, come conferma D'Angelis, ma solo le passioni. Canada, Usa, Africa e l'Estremo Oriente sono molto richiesti, ma non ci sono leggi per chi regala una vacanza. Cosa c'è di più intimo che cucirsi addosso il proprio viaggio? (M.D.P. e V.A.)



New York Times, 36 Hours: 125 weekends in Europe... è la versione libreria della famosa rubrica del quotidiano americano. Per weekend in fuga (e collaudati). Ed. Taschen, 29,99 euro.



...o per la festa? Le Christmas shoes... edition di A. Testoni. Con la fodera in velluto rosso e la possibilità di incidere il proprio nome sulla suola. Prezzo su richiesta.

QUELLI CHE LONTANO DA CASA



...na Octo travel bag Boston la borsa... in vitello moka con tracolla, cerniera, logo in rutenio. Per un lungo viaggio o una fuga di un weekend. A 1.800 euro.



Dal Canada (in alto, un bosco nella regione dell'Alberta) al Senegal, il Natale è su misura. Per viaggi sartoriali anche sotto l'albero.