

Affari online Fra le alternative d'eccellenza ai big anche Barnes & Noble (invece di Amazon) e Jajah (al posto di Skype): servizi innovativi

Gara in Rete, meglio l'argento

Il web scopre i «second best»: da Ask, per la ricerca, a Masebo, l'anti-eBay

Difficilmente su Internet gli ultimi diventano primi: la forza di gravità del primo arrivato crea fidelizzazione tra i navigatori. Ma il web è ancora una prateria ricca di spazi per chi, con pazienza, si mette in fila nella (lunga) coda delle grandi marche. Dietro ai big della ricerca, delle aste online e della telefonia via web spuntano alternative di eccellenza, spesso in grado di offrire servizi che neppure i noti Google, eBay, Yahoo, Amazon, possono vantare. Sono i «second best». vediamo qualcuno.

Fra i motori di ricerca, uno degli anti-Google più interessanti è Ask.com. Fa capo al gruppo Iac, che ha raccolto il testimone di un veterano del settore (prima dell'acquisizione da parte di Iac si chiamava «Askjeeves») e lo ha trasformato in efficace motore per la ricerca sul web, sui blog, nei newsgroup e tra le immagini.

Uno dei cervelli di Ask è l'italiano Antonio Gulli, fra i padri dello storico motore Arianna. Ha costituito il laboratorio di Ask Italia a Pisa ed è appena stato nominato responsabile tecnologico di Ask per l'Europa. In dicembre, la rivista americana *Pc World* ha incluso Ask.com tra i 25 prodotti più innovativi del 2007.

Nel commercio elettronico fai-da-te, invece, Masebo Italia cerca di attaccare eBay, almeno sul territorio italiano. All'indirizzo www.masebo.eu si possono acquistare o vendere articoli usati e nuovi e accedere a 300 negozi privati. Per le compere in specifici settori merceologici, tra le alternative ai nomi più conosciuti sono sicuramente da citare Barnes & Noble (www.bn.com) per i libri in lingua inglese (valido rimpiazzo della scontata Amazon) e, per i libri italiani, al posto del marchio Internet Bookshop, gli scaffali online a vocazione uni-

versitaria (ma il catalogo è pieno di testi di narrativa e saggistica) di Libreria Universitaria (www.unilibro.it).

Per la moda c'è Yoox (www.yoox.com) e per l'elettronica di consumo un recente concorrente di Misterprice, Monclick (www.monclick.it) fondato dal distributore di prodotti informatici Esprinet. Tra le agenzie di prenotazione di voli e viaggi lowcost, categoria gettonata, rispondono al predominio di Expedia due aziende europee generaliste come eDreams (www.edreams.it) e Last Minute (www.lastminute.it) e i siti per viaggi su misura come l'italiana Azonzo Travel (www.azonzotravel.com).

Restando in tema di viaggi, il successo della cartografia online di Google Maps non deve oscurare il servizio proposto da una Microsoft che, per una volta, si trova a rincorrere. Le foto aeree «a volo d'uccello» di Virtual Earth (maps.live.it) sono spettacolari e meritano di essere segnalate, insieme con l'analogo prodotto dei laboratori di Seat Pagine Gialle, Visual (www.visual.paginegialle.it), dettagliato nella ricerca e visualizzazione dello stradario e delle attività commerciali italiani.

Nella telefonia via Internet, presidiata da Skype, servizi come Jajah (www.jajah.com) introducono novità, come il Voip senza computer.

Senza richiedere un particolare software, il sito di Jajah funge infatti da centralista, presentando una maschera in cui digitare il proprio numero di telefono fisso o mobile e quello di chi si vuole chiamare. Jajah provvede a stabilire la connessione. Un minuto da fisso a fisso verso gli Usa costa 2,5 centesimi, più Iva, al minuto.



Mercato
Jim Safka,
amministratore delegato di Ask.com: rivaleggia con Google